

**CULTURA AUDIOVISUAL**

**INDICACIONES**

La prueba se estructura en tres partes.

Parte I: Análisis de un spot publicitario. Contesta a cinco de las seis preguntas. Tiempo: 45 minutos.

Parte II: Contesta a dos de las seis preguntas propuestas. Tiempo: 15 minutos.

Parte III: Análisis de una imagen fija de las dos propuestas. Contesta a tres de las cuatro preguntas. Tiempo: 30 minutos.

Si contestas a más preguntas de las necesarias para realizar este examen, solo se corregirán las primeras, según el orden en que aparezcan resueltas en el cuadernillo del examen.

**Bloque I** [5 PUNTOS] SPOT PUBLICITARIO. Responde a **cinco** de las seis preguntas siguientes sobre el spot publicitario: <https://youtu.be/A3yBbB-4eTU>

1. [1 PUNTO] ¿Cuál es el mensaje básico del spot?, ¿qué dice del producto que publicita? (Argumentos, cualidades, valores, etc.).
2. [1 PUNTO] ¿Qué elementos sonoros aparecen en el spot? Analice o explique cómo se integran en la creación audiovisual.
3. [1 PUNTO] Realice un análisis del montaje, el ritmo y movimientos de cámara empleados en el spot (planos, angulación de cámara, ritmo y movimientos de cámara).
4. [1 PUNTO] La resolución formal de la puesta en escena (luces, color, y texto) ¿qué valores comunica al espectador en cada momento?
5. [1 PUNTO] Realice una crítica del spot considerando la eficacia de la idea, la adecuación de los elementos formales a la idea que quiere comunicar y todos aquellos aspectos del mismo que te parezcan relevantes.
6. [1 PUNTO] Identifique las características fundamentales que diferencian a los destinatarios del spot publicitario.

**Bloque II** [2 PUNTOS] Responde a **dos** preguntas elegidas indistintamente entre las seis preguntas propuestas en los Bloques II.1 y II.2.

**Bloque II.1**

1. [1 PUNTO] Defina el periodismo para el cambio social, como formato informativo de la radio.
2. [1 PUNTO] ¿Qué quiere decir que internet, como canal de información, es multilingüe?
3. [1 PUNTO] Describa las características del lenguaje de la radio.

**Bloque II.2**

4. [1 PUNTO] Explique el funcionamiento físico del sonido.
5. [1 PUNTO] ¿Qué sonidos capta el oído humano?
6. [1 PUNTO] Defina cualidades expresivas del sonido como: tempo, ritmo, ataque y, decaimiento.

**Bloque III** [3 PUNTOS] Elige **uno** de los dos carteles (cartel 1 o cartel 2) y responde a **tres** de las cuatro preguntas siguientes

1. [1 PUNTO] Identifique las características del público al que va dirigido el cartel publicitario (edad, sexo, condición social o económica, cultural). Razone la respuesta.
2. [1 PUNTO] Descripción objetiva de diferentes recursos utilizados en la de imagen (Formato, encuadre, punto de vista, calidad de la imagen escena, leyes de la composición y profundidad).
3. [1 PUNTO] Analice los diferentes recursos utilizados en este tipo de imagen: la iluminación, el color y la función del texto respecto a la imagen.
4. [1 PUNTO] ¿Qué estereotipos encuentras en la imagen? Explica por qué.

### Cartel 1



### Cartel 2



Don't drink and drive.

